



ESTADO DE SANTA CATARINA  
PREFEITURA MUNICIPAL DE LUIZ ALVES/SC  
SECRETARIA MUNICIPAL DA ADMINISTRAÇÃO.

ATA DA SESSÃO DE ABERTURA DOS ENVELOPES DE Nº 03 DA LICITAÇÃO TOMADA DE PREÇOS Nº 05/2018.

**OBJETO: CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE**

Aos doze dias do mês de junho de 2018, às nove horas, na sala de Licitações da Prefeitura de Luiz Alves, reuniram-se os Mebros da Comissão de Licitações, juntamente com a representante legal da empresa Penso Comunicação Ltda, para procederem à abertura dos envelopes de nº 03 (plano de comunicação publicitária) do processo licitatório Tomada de Preços nº 05/2018, cujo objeto consiste na seleção de propostas visando a contratação de agência de publicidade e propaganda. Inicialmente o Presidente da Comissão passou à leitura das notas de classificação encaminhadas pela Subcomissão Técnica, repassando aos presentes para vistas. Em seguida, verificou-se a inviolabilidade dos lacres dos envelopes de nº 03, repassando aos presentes para vistas. Ao retorno, com a concordância de todos, a Comissão de Licitação passou à abertura dos mesmos. Abertos os envelopes, a Comissão de Licitação passou ao cotejo do conteúdos dos envelopes identificados com o conteúdo dos envelopes de nº 01, restando a pontuação conforme descrito abaixo:

**PRIMEIRA PARTE – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA**

AGENCIA PROPOSTA	QUESITO AVALIADO	AVALIADOR A	AVALIADOR B	AVALIADOR C	TOTAL PARCIAL	PESO DO QUESITO	PONTUAÇÃO FINAL
VAROS	Raciocínio Básico	9,0	7,83	7,0	23,83	1,0	23,83
	Estratégia de Comunicação Publicitária	8,0	8,0	8,0	24,0	1,5	36,00
	Ideia Criativa	9,5	7,8	9,0	26,30	1,5	39,45
	Estratégia de Mídia	9,0	7,5	9,0	25,50	0,5	12,75
AGENCIA PROPOSTA	QUESITO AVALIADO	AVALIADOR A	AVALIADOR B	AVALIADOR C	TOTAL PARCIAL	PESO DO QUESITO	PONTUAÇÃO FINAL
PENSO	Raciocínio Básico	9,0	7,33	9,0	25,33	1,0	25,33
	Estratégia de Comunicação Publicitária	9,0	6,0	8,0	23,0	1,5	34,50
	Ideia Criativa	9,5	6,9	8,0	24,4	1,5	36,60
	Estratégia de Mídia	9,0	6,25	5,0	20,25	0,5	10,125

**SEGUNDA PARTE – REPERTÓRIO E CASES HISTORIES**

AGENCIA PROPOSTA	QUESITO AVALIADO	AVALIADOR A	AVALIADOR B	AVALIADOR C	TOTAL PARCIAL	PESO DO QUESITO	PONTUAÇÃO FINAL
VAROS	Repertório	9,0	7,33	8,0	24,33	0,25	6,0825
	Relatos de solução de problemas de Comunicação	10,0	8,0	8,0	26,0	0,25	6,5
AGENCIA PROPOSTA	QUESITO AVALIADO	AVALIADOR A	AVALIADOR B	AVALIADOR C	TOTAL PARCIAL	PESO DO QUESITO	PONTUAÇÃO FINAL
PENSO	Repertório	9,0	8,0	9,0	26,0	0,25	6,5
	Relatos de solução de problemas de Comunicação	10,0	8,0	10,0	28,0	0,25	7,0

Rua Erich Gielow, n.º 35, Centro, Luiz Alves/SC - CEP: 89128-000  
Fone (47) 3377 - 8600 - CNPJ: 83.102.319/0001-55

*Brizilla Moraes*  
*Eduardo*

*X* *8*



**ESTADO DE SANTA CATARINA  
PREFEITURA MUNICIPAL DE LUIZ ALVES/SC  
SECRETARIA MUNICIPAL DA ADMINISTRAÇÃO.**

**PONTUAÇÃO FINAL**

AGENCIA PROPOSTA	NOTA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	NOTA DO REPERTÓRIO E CASES HISTÓRIES	PONTUAÇÃO FINAL
VAROS	111,98	12,5825	<b>124,5625</b>
PENSO	106,555	13,5	<b>120,055</b>

A Comissão de Licitação entende que independente da Pontuação Técnica atribuída pela Subcomissão Técnica, a empresa Daniele Vargas (Agência Varos) está desclassificada neste certame em função de que na Proposta Técnica foram apresentadas linhas em branco, em desacordo com o edital; foi apresentada capa plástica, sem previsão editalícia, bem como foram apresentadas tabelas no decorrer da produção técnica em desacordo com edital que prevê a possibilidade de tabelas no final da proposta como anexo. A empresa Penso Comunicação Ltda foi considerada classificada. Finalizando, o Presidente da Comissão de Licitação encerrou a sessão, abrindo prazo legal para recurso administrativo. Dê-se ciência. Publique-se. Nada mais.

**CÍCERO GRAF**  
PRESIDENTE

**EDNA KULKAMP DA SILVA**  
MEMBRO

**RAFAEL VIEIRA**  
MEMBRO

**JULIA AKEMI SUGIUCHI**  
MEMBRO

**PRISCILA MORAES ANDRE**  
REPRESENTANTE EMPRESA PENSO